

Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia

PLANUL DE COMUNICARE

AL PROGRAMULUI OPERATIONAL REGIONAL

(REGIO)

2007-2013

CUPRINS

I. INTRODUCERE.....	pag.3
II. CONTEXT ACTUAL SI FUNDAMENTARE.....	pag.4.
III. OBIECTIVE.....	pag.11
IV. PUBLIC ŢINTĂ.....	pag.12
V. TEME DE COMUNICARE ŞI MESAJE.....	pag.14
VI. MĂSURI ŞI ACŢIUNI.....	pag.15
VII. BUGET.....	pag.32
VIII. RESPONSABILITĂŢI ŞI RESURSE.....	pag.33
IX. RAPORTARE SI EVALUARE.....	pag.35

I. INTRODUCERE

Agenția pentru Dezvoltare Regională (ADR) Sud Muntenia este o instituție neguvernamentală, non profit, de utilitate publică, cu personalitate juridică, care funcționează în domeniul dezvoltării regionale.

Viziunea ADR Sud Muntenia „**Vom fi vârful de lance al Regiunii Sud Muntenia, o zonă prosperă, cu o puternică identitate în România și în Europa, în care vor trai demn cei peste 3,5 milioane de locuitori ai săi** „

Misiunea noastră constă în stimularea dezvoltării sociale și economice, echilibrate și durabile a Regiunii, prin elaborarea și implementarea de strategii și programe, atragerea de investiții și promovarea Regiunii pe plan intern și extern.

Cheia reușitei noastre este acțiunea în parteneriat cu administrațiile publice locale, societatea civilă și mediul de afaceri.

Agenția oferă *comunității* posibilitatea de a-și construi și afirma identitatea europeană, *beneficiarilor* servicii de cea mai bună calitate și *personalului* un mediu de lucru care să îi aducă satisfacții personale.

Capitalul nostru cel mai important îl reprezintă angajații Agenției, tineri, entuziaști, competenți, loiali, capabili să asimileze noul. Ei vor face posibilă punerea în aplicare a misiunii declarate.

VALORILE ADR Sud Muntenia

Dorim să atingem **excelență** în tot ceea ce facem.

Credem că mereu avem ceva de învățat și că **învățarea** este un proces continuu.

Împărtășim aceleași scopuri și valori și lucrăm ca o **echipă**.

Ne **respectăm** unul pe celălalt.

Ne dedicăm cu **entuziasm** misiunii noastre.

Ne comportăm întotdeauna cu **integritate, verticalitate și cinste**.

ADR Sud Muntenia a început să funcționeze din anul 1999, și a luat ființă ca urmare a apariției primei legi a dezvoltării regionale, Legea 151/1998. Ulterior aceasta a fost înlocuită cu Legea 315./2004, care, în prezent, guvernează domeniul politicilor de dezvoltare regională.

ADR Sud Muntenia are 53 de angajați și își desfășoară activitatea în toate cele șapte județe componente ale Regiunii (**Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman**). Sediul central al Agenției se află în Municipiul Călărași, iar în celelalte șase județe, Agenția este reprezentantă de câte un birou județean unde își desfășoară activitatea câte doi sau trei angajați .

Domeniul de activitate al ADR Sud Muntenia:

- Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2007-2013;
- Elaborarea de studii pentru eliminarea disparităților din cadrul regiunii Sud Muntenia;
- Administrare portofoliu de programe și proiecte ;
- Asigurarea secretariatului Consiliului pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia;
- Dezvoltare instituțională ;
- Promovarea regiunii și a agenției ;
- Dezvoltarea parteneriatelor locale ;
- Administrare zone defavorizate.

Servicii oferite de ADR Sud Muntenia:

- ❑ Consultanță pentru solicitarea de finanțări alocate din Programul Operațional Regional 2007-2013.
- ❑ Sprijin în managementul proiectelor finanțate de Programul Operațional Regional.
- ❑ Sprijin în managementul proiectelor PHARE și de la bugetul de stat.
- ❑ Consiliere pentru ONG-uri.
- ❑ Identificarea oportunităților de finanțare.
- ❑ Consiliere și sprijin în investiții.
- ❑ Intermedierea de parteneriate.
- ❑ Reprezentare regională.
- ❑ Punct de contact pentru donatori.

Contact ADR Sud Muntenia

Adresa : Str. 1 Decembrie 1918, nr. 1, Călărași, cod 910019, județul Călărași

Telefon : : 0242-331-769 ;

Fax : 0242-313167

Email : office@adrmuntenia.ro

Web-site: www.adrmuntenia.ro

II. CONTEXT ACTUAL SI FUNDAMENTARE

Viziunea ADR Sud Muntenia/OI în domeniul comunicării:

Vom comunica transparent, echidistant și profesionist cu toate categoriile de publicuri tinta astfel incat sa asiguram o rata cat mai mare de absorbtie a fondurilor din Programul Operational Regional in Regiunea Sud Muntenia.

Mandatul nostru de comunicare constă în:

- implementarea măsurilor de informare și publicitate, la nivelul regiunii Sud Muntenia, care pot asigura o bună cunoaștere, în rândul grupurilor țintă, a sprijinului oferit de POR precum și despre contribuția Uniunii Europene la dezvoltarea regiunii noastre,
- asigurarea transparenței utilizării fondurilor alocate din Programul Operational Regional,
- creșterea nivelului de accesibilitate a serviciilor ADR SM/OI în Regiunea Sud Muntenia.

Principiile potrivit cărora ne desfășurăm activitatea de comunicare sunt:

Transparență – capacitatea de a furniza, în timp optim, informația corectă și obiectivă privind activitățile noastre.

Flexibilitate – capacitatea de a ne adapta rapid la semnalele venite din mediul extern.

Eficiență – utilizarea optimă a resurselor în vederea atingerii impactului maxim.

Planul de comunicare regional pentru POR 2007- 2013 a fost realizat în concordanță cu Planul de comunicare național pentru POR 2007-2013 precum și cu Strategia Națională de Comunicare pentru Instrumentele Structurale, elaborată de Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale (ACIS), Direcția generală din Ministerul Economiei și Finanțelor care coordonează gestionarea și implementarea Instrumentelor Structurale în România, conform Hotărârii de Guvern nr. 497/2004, amendată de Hotărârea de Guvern nr. 128/2006 și cu regulamentele europene cu privire la activitățile de informare și publicitate în domeniul fondurilor comunitare.

Planul de comunicare a fost conceput în conformitate cu următoarele regulamente și documente:

- ✓ Regulamentul CE Nr. 1083/2006 stabilind prevederile generale privind Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European și Fondul de Coeziune.
- ✓ Regulamentul CE Nr.1828/2006 privind regulile de implementare a Regulamentului CE Nr.1083/2006, precum și regulamentul Nr.1080/2006 al Parlamentului și al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regională.
- ✓ Programul Operațional Regional 2007-2013.
- ✓ Acordul Cadru de Implementare a POR 2007- 2013 semnat de ADR Sud Muntenia în calitate de Organism Intermediar cu Ministerul Integrării Europene (actualul Minister al Dezvoltării, Locuințelor și Lucrarilor Publice) în calitate de Autoritate de Management.
- ✓ Legislația națională în vigoare (Legea 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public și Legea 52/2005 privind transparența decizională în administrația publică).

În conformitate cu Hotărârea Guvernului României nr. 128/2006, au fost desemnate următoarele organisme în scopul gestionării Programului Operațional Regional:

- 1) Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Locuințelor ca Autoritate de management (AM POR).
- 2) Cele 8 Agenții de Dezvoltare Regională ca Organisme intermediare (OI POR).
- 3) Ministerul Comerțului, IMM-urilor, Turismului și Profesiilor Libere.

AMPOR este responsabilă de gestionarea activităților de informare și publicitate cuprinse în Planul de comunicare pentru POR 2007- 2013.

Rolul Agenției pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia, ca Organism Intermediar, este esențial în comunicarea mesajelor cheie la nivel regional, județean și local. În acest scop AM a delegat o parte din atribuțiile sale legate de informare și publicitate către OI.

În vederea atingerii obiectivelor înscrise în Planul de comunicare pentru POR 2007-2013, în cadrul ADR Sud Muntenia a fost înființat un Birou de comunicare ce va gestiona toate activitățile de comunicare. Acest birou va coordona și implementa activitățile privind informarea și publicitatea pentru POR .

Activitățile finanțate în cadrul Planului de Comunicare vor avea drept unic scop promovarea instrumentelor structurale. Nicio altă activitate de comunicare nu va fi considerată eligibilă.

Axele prioritare ale POR

Programul Operațional Regional este structurat în următoarele axe prioritare:

Axa prioritară 1: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile a poliilor urbani de creștere

1.1. Planuri integrate de dezvoltare urbană

Axa prioritară 2: Îmbunătățirea infrastructurii de transport regionale și locale

2.1. Reabilitarea și modernizarea rețelei de drumuri județene și străzi urbane, inclusiv construcția și reabilitarea șoselelor de centură

Axa prioritară 3: Îmbunătățirea infrastructurii sociale:

- 3.1. Reabilitarea, modernizarea, echiparea infrastructurii serviciilor de sănătate;
- 3.2. Reabilitarea, modernizarea, dezvoltarea și echiparea infrastructurii serviciilor sociale;
- 3.3. Îmbunătățirea dotării cu echipamente a bazelor operaționale pentru intervenții în situații de urgență;
- 3.4. Reabilitarea, modernizarea, dezvoltarea și echiparea infrastructurii educaționale preuniversitare, universitare și a infrastructurii pentru formare profesională continuă.

Axa prioritară 4: Consolidarea mediului de afaceri regional și local

- 4.1. Dezvoltarea durabilă a structurilor de sprijinire a afacerilor;
- 4.2. Reabilitarea siturilor industriale poluate și neutilizate și pregătirea lor pentru noi activități;
- 4.3. Sprijinirea dezvoltării microîntreprinderilor.

Axa prioritară 5: Dezvoltarea durabilă a turismului regional și local

- 5.1. Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, crearea și modernizarea infrastructurilor conexe;
- 5.2. Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii turistice necesare valorificării durabile a resurselor naturale și creșterii calității serviciilor ;
- 5.3. Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare creșterii atractivității României ca destinație turistică.

Axa prioritară 6: Asistență tehnică pentru managementul, implementarea și evaluarea POR.

6.1. Sprijin pentru implementarea, managementul general și evaluarea POR

6.2. Sprijin pentru activitățile de informare și publicitate a POR.

Obiectivul strategic al POR, stabilit prin documentele de programare, constă în sprijinirea unei dezvoltări economice, sociale, echilibrate teritorial și durabile a Regiunilor României, corespunzător nevoilor lor și resurselor specifice, prin concentrarea asupra polilor urbani de creștere, prin îmbunătățirea condițiilor infrastructurale și ale mediului de afaceri, pentru a face din regiunile României, în special cele rămase în urmă, locuri mai atractive pentru a locui, a fi vizitate, a investi și a munci.

Obiective specifice ale Programului Operațional Regional sunt:

- Creșterea rolului economic și social al centrelor urbane, prin adoptarea unei abordări policentrice, în vederea stimulării unei dezvoltări mai echilibrate a Regiunilor;
- Îmbunătățirea accesibilității Regiunilor și, în particular, a accesibilității centrelor urbane și a legăturilor cu zonele înconjurătoare;
- Creșterea calității infrastructurii sociale a Regiunilor;
- Creșterea competitivității Regiunilor ca locații pentru afaceri
- Creșterea contribuției turismului la dezvoltarea Regiunilor

Solicitanții eligibili ai Programului Operațional Regional sunt:

- Autorități ale administrației publice locale
- Asociații de Dezvoltare Intercomunitară
- Parteneriate între autorități ale administrației publice locale (si/sau între autorități ale administrației publice locale si ONG-uri/furnizori de servicii sociale)
- Furnizori de servicii sociale, acreditați în condițiile legii
- Universități de stat
- Instituții publice furnizoare de servicii de formare profesională continuă
- Întreprinderi mici și mijlocii
- Microîntreprinderi
- Instituții de cult
- ONG

Cea mai mare parte a măsurilor de informare și publicitate prevăzute în cadrul Planului de Comunicare se vor adresa acestora, în scopul transmiterii tuturor informațiilor referitoare la asistența financiară oferită prin Programul Operațional Regional.

Alocarea de fonduri, prin Programul Operațional Regional, pentru acțiuni care vor duce la creșterea competitivității regiunilor, modernizarea serviciilor sociale, dezvoltarea infrastructurii economice și sociale la nivel regional și local, reabilitarea centrelor urbane și crearea premiselor mobilității forței de muncă, vor avea o influență determinantă asupra dezvoltării echilibrate a României și, implicit, a regiunii Sud Muntenia în următorii ani.

Deși regiunile de dezvoltare au fost înființate în 1998, conceptul de regiune este puțin cunoscut publicului larg. Conform Eurobarometrului realizat de Comisia Europeană în iulie 2006, doar 8% din respondenți se consideră mai legați de localitate sau regiune decât de țară sau continent/UE. Acest procent este mai mic decât cel de 12% identificat pentru statele membre UE.

Pe de altă parte, modul de gestionare a fondurilor europene de către instituțiile guvernamentale a fost privit cu mult scepticism și neîncredere de către opinia publică. Conform studiului „**Ce cred românii despre fondurile Uniunii Europene**” efectuat de Delegația Comisiei Europene la București în august 2004, aproximativ 9 din 10 persoane bănuiesc că în distribuirea fondurilor către instituții și persoane se strecoară un anumit nivel de fraudă. Acest lucru este datorat în mare parte și modului dezechilibrat de prezentare a cazurilor de succes în implementarea fondurilor europene, comparativ cu prezentarea cazurilor de fraudă pe același subiect.

Un aspect pozitiv prezentat de sondajul menționat anterior este acela că Uniunea Europeană este percepută de populație ca una din principalele organizații internaționale care acordă fonduri României. Mai puțin clar este însă modul în care operează sistemul instituțional în gestionarea fondurilor, de exemplu 47% din cei intervievați nu știu cine verifica modul de utilizare a fondurilor europene.

În cursul anului 2006, Ministerul Finanțelor Publice a realizat o cercetare cantitativă (sondaj de opinie) în rândul populației generale și al patru grupuri majore de potențiali beneficiari de finanțări: administrația publică, organizațiile non-guvernamentale, mediul de afaceri, mediul de cercetare/academic. De asemenea, la finele anului 2005, Ministerul Finanțelor Publice a comandat o cercetare sociologică calitativă (tip focus grup) pentru a evalua nevoile de informare ale aceluiași categorii principale de potențiali beneficiari ai instrumentelor structurale.

Aceste studii sociologice au stabilit că percepția asupra utilității fondurilor europene este în general una pozitivă. Dar nivelul de informare al publicului larg în domeniul instrumentelor structurale este foarte scăzut: mai mult de jumătate din populație consideră că fondurile europene nu sunt distribuite în mod transparent și că există fraude în gestionarea și utilizarea fondurilor europene, mai ales în administrația publică. Prioritățile de finanțare pentru România începând cu 2007 sunt cel mai bine cunoscute de către administrația publică și de către ONG-uri, spre deosebire de mediul de afaceri și cel de cercetare/academic. Se observă că grupurile de potențiali beneficiari nu fac diferența între diferite programe, între fondurile de pre și post-aderare: instrumentele structurale sunt considerate „fonduri PHARE”. În viziunea celor patru grupuri, accesarea fondurilor presupune birocrație, cofinanțare și aplicare prin proiecte.

Informațiile enunțate ca necesare sunt:

- Cui se adresează aceste fonduri/ care sunt domeniile vizate?
- Ce trebuie făcut pentru a accesa Fondurile Structurale?
- Care sunt programele adresate fiecărui grup?

Modalitățile de informare utilizate cu preponderență sunt internetul, seminariile, media. S-a mai observat că un potențial aplicant are nevoie de un minim prealabil de informație pentru a deveni interesat și mai ales pentru a putea structura întrebări utile.

În perioada de pre-aderare au mai fost efectuate câteva cercetări sociologice de către diverse organizații, în scopul de a determina gradul de cunoaștere, atitudinea și așteptările românilor față de fondurile nerambursabile alocate de UE țării noastre. Între altele, cercetările relevă că românii sunt convingeți că distribuirea de fonduri europene este asociată cu fraudă și corupția. Impresiile lor sunt formate de informațiile din presă și de experiența personală.

În concluzie, gradul de informare despre fondurile post-aderare este scăzut, opinia predominantă este aceea că accesarea finanțărilor oferite de UE este dificilă datorită birocrației și a cofinanțării necesare, cât și din cauza suspiciunilor de corupție a instituțiilor publice implicate. Organizațiile care dezvoltă proiecte reale de regulă sunt tentate să renunțe să aplice pentru finanțări din cauza birocrației și corupției.

În cazul comunicării în domeniul fondurilor europene, în afara activităților de **conștientizare** asupra fondurilor disponibile prin Programul Operațional Regional, măsurile de informare și publicitate au drept obiectiv și creșterea nivelului de **transparență** și al **încrederii publice** în instituțiile care gestionează aceste fonduri, acestea fiind principalele subiecte de îngrijorare pentru public așa cum demonstrează cercetările sociologice întreprinse de Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional în ultimii 3 ani¹.

Planul de Comunicare pentru POR stabilește liniile de acțiune strategice pe baza acestor cercetări calitative și cantitative, acestea oferind o imagine clară asupra nevoilor de informare ale publicului larg, dar și ale grupurilor țintă specifice.

În ceea ce privește principalele surse de informare asupra finanțării europene, cercetările menționate au identificat următoarele surse:

- Autorități locale²

¹ Aceste cercetări au fost realizate în cadrul a 3 proiecte cu finanțare PHARE: “Sprijin pentru organizarea campaniilor de informare și facilitarea pregătirii aplicațiilor” (RO 0108.03.06.01.04), “Campanie națională de informare și publicitate pentru programul PHARE CES” -RO 2002/000-586.05.02.04.01.03, ”Campanie de informare pentru Programul Operațional Regional” – RO 2004/016-772.04.03.01.03.05

² Conform sondajelor menționate, principalele surse de informare pentru populație cu privire la POR sunt: primăria (57%), mass media națională (presa, radioul, televiziunea) și mass media locală (presa, radioul, televiziunea).

- TV și presă scrisă
- Internet
- Centrele de informare InfoEuropa

Aceste studii au arătat că majoritatea oamenilor au auzit de fondurile de preaderare, în mod special de Phare și SAPARD, și, deși majoritatea asociază fondurile structurale cu dezvoltarea infrastructurii, investiții în anumite zone, termenul de „fonduri structurale” este cunoscut destul de puțin.

De asemenea, în ciuda faptului că Programul Operațional Regional nu este încă bine cunoscut, mulți dintre cei intervievați pot să-l asocieze în mod corect cu dezvoltarea regională, slaba dezvoltare a regiunilor și orașelor, investiții în infrastructură și dezvoltare urbană.

Cu toate acestea, cercetările relevă anumite lacune informaționale în ceea ce privește implementarea tehnică a programului:

1. Reguli privind eligibilitatea. Având în vedere că regulile pentru fondurile de pre-aderare și cele pentru fonduri structurale sunt diferite, cetățenii nu sunt foarte bine informați asupra a ceea ce poate fi finanțat sau cine poate aplica.
2. Transparența alocărilor. Cercetările arată că există încă imaginea că fondurile nu sunt distribuite după proceduri stricte. Campania media privind cazuri aflate sub suspiciune de fraudă a contribuit la întărirea imaginii că fondurile europene sunt alocate preferențial.
3. Transparența în utilizare. Există opinia conform căreia anumite fonduri (approx. 30%) sunt cheltuite în alte scopuri decât cele inițial declarate. Conform cercetărilor, există încă percepția că cetățenii nu au o imagine clară asupra întregului mecanism de management și control al fondurilor europene.

De aici, nevoia de a:

- a) explica regulile conform cărora se acordă finanțarea din fondurile structurale. Trebuie realizate materiale, dar și evenimente în cadrul cărora să se explice care sunt criteriile de eligibilitate, pentru ce activități se acordă finanțarea și care sunt responsabilităților beneficiarilor.
- b) face cunoscute rezultatele proiectelor anterioare. Rezultatele proiectelor trebuie făcute publice, în acest fel făcându-le mai vizibile. De asemenea, acestea trebuie să fie promovate ca exemple de bună practică, ca exemple de proiecte bune ce au primit sprijin financiar.
- c) crește încrederea în autoritățile publice, în special în cele care gestionează fonduri. În conformitate cu cercetările mai sus menționate, există un grad mare de neîncredere în aceste instituții.
- d) facilita o mai bună comunicare între cei implicați în gestionarea fondurilor europene, să se asigure că informația circulă rapid, că deciziile sunt luate prompt și că publicul țintă primește imediat informația corectă.

Ca urmare a cercetării sociologice efectuate au fost identificate informațiile de interes pentru cetățeni:

- ◆ Care sunt fondurile disponibile? Sunt fondurile rambursabile sau nu?
- ◆ Care este procentul necesar pentru cofinanțare?
- ◆ Care sunt beneficiile pentru comunitate?
- ◆ Cine poate aplica pentru fonduri. Care sunt condițiile de finanțare? Cum poate cineva să obțină finanțare?
- ◆ Care sunt documentele necesare? Cine poate elabora un proiect?
- ◆ Există oportunități de instruire în domeniu?

Cele mai importante elemente care au fost luate în considerare în programarea și implementarea măsurilor strategice de comunicare sunt:

1. utilizarea unei varietăți de canale de comunicare, proporțional cu impactul acestora și specifice fiecărui grup țintă,
2. utilizarea mesajelor cheie,
3. exprimarea acestor mesaje într-o manieră clară, care să atragă atenția, astfel încât publicul țintă să și le amintească,
4. repetarea constantă a mesajelor pe o anumită perioadă de timp,
5. transmiterea de mesaje care nu au doar un caracter informativ, dar și unul motivațional, stimulator,
6. monitorizarea și evaluarea permanentă și sistematică a măsurilor de informare și publicitate.

Strategia de comunicare pornește de la premisa că principalele canale de comunicare cu potențialii beneficiari sunt: comunicarea electronică, respectiv site-ul www.adrmuntenia.ro, și comunicarea directă: conferințe, regionale, județene, sesiunile de informare/caravane, birouri de informare (helpdesk). Comunicarea directă va fi susținută prin materiale tipărite care vor conține, pe lângă informații și explicații asupra POR și a modalităților de aplicare, toate datele de contact necesare pentru obținerea de informații suplimentare.

Pentru publicul general principalele canale de comunicare vizate pentru atingerea obiectivelor de comunicare sunt: televiziunea, radioul și presa locală.

Pe lângă măsurile de informare și publicitate care vor fi implementate direct de AMPOR și ADRSM/OI, una dintre prioritățile Planului este înființarea unei rețele de multiplicatori, care să dezvolte activități proprii de comunicare, cu sprijinul ADRSM/OI și AMPOR.

Rezultatele așteptate prin implementarea măsurilor de informare și publicitate sunt în principal:

- un grad ridicat de absorbție a fondurilor alocate prin POR
- o imagine pozitivă în rândul publicului larg asupra modului de utilizare a fondurilor europene alocate prin POR
- (re)cunoașterea beneficiilor implementării politicii de dezvoltare regională în România cu sprijinul Uniunii Europene

Măsurile de informare și publicitate implementate vor fi evaluate prin indicatori specifici (vezi capitolul 9. *Raportarea și Evaluarea*) și sintetizate în Raportul anual, în secțiunea dedicată prezentării raportului asupra Planului de comunicare.

III. OBIECTIVE

Activitățile de informare și publicitate asupra asistenței financiare oferite prin Programul Operațional Regional au ca scop fundamental: **creșterea nivelului de informare, conștientizare și transparență** în ceea ce privește activitățile Uniunii Europene și **crearea unei imagini coerente a asistenței financiare oferite** în regiunea Sud Muntenia .

Planul de comunicare pentru POR are ca scop, pe de o parte, generarea conștientizării prin intermediul instrumentelor de publicitate și informare asupra oportunităților de finanțare, iar pe de altă parte aducerea la cunoștința publicului larg a contribuției Uniunii Europene la dezvoltarea echilibrată a regiunilor României, inclusiv contribuția la implementarea politicii de dezvoltare regională.

Obiective generale

- 1) Asigurarea transparenței utilizării fondurilor alocate din Programul Operațional Regional
- 2) Creșterea nivelului de conștientizare a grupurilor țintă din regiunea Sud Muntenia asupra oportunităților de finanțare de care pot să beneficieze prin Programul Operațional Regional;
- 3) Sprijinirea absorbției fondurilor alocate prin POR în regiunea Sud Muntenia;
- 4) Crearea și menținerea unei relații strânse cu mass-media în ceea ce privește transparența implementării POR în regiunea Sud Muntenia;
- 5) Informarea comunității regionale asupra contribuției Uniunii Europene și a rolului avut în dezvoltarea regională din regiunea Sud Muntenia ;
- 6) Promovarea informării, conștientizării și conformității cu temele orizontale: egalitatea de șanse și dezvoltarea durabilă.

Obiective specifice

- I. Furnizarea de informații relevante, în legătură cu cerințele, condițiile de eligibilitate, procedurile și bunele practici pe care un potențial beneficiar de fonduri alocate prin POR ar trebui să le cunoască.
- II. Creșterea nivelului de conștientizare privind disponibilitatea asistenței financiare alocate prin POR in regiunea Sud Muntenia.
- III. Difuzarea planificata și continuă de informații privind implementarea POR și aplicarea principiului transparenței în rândul potențialilor beneficiari și a publicului larg din regiunea Sud Muntenia.
- IV. Promovarea proiectelor de succes din regiunea Sud Munteia în vederea diseminării bunelor practici.
- V. Promovarea impactului social și economic al asistenței financiare in regiunea Sud Muntenia.
- VI. Dezvoltarea unui sistem intern de comunicare eficient .

IV. PUBLIC ȚINTĂ

Ca urmare a analizei nevoilor de informare identificate prin cercetările calitative și cantitative, coroborate cu prevederile Programului Operațional Regional, au fost identificate cinci grupuri țintă principale pentru Planul de Comunicare. Fiecare dintre aceste grupuri țintă are nevoi specifice de informare și canale preferate de primire a informației

Publicurile țintă ale Planului de comunicare pentru POR 2007-2013 sunt:

◆ potențialii beneficiari :

- ◇ consiliile județene din regiunea Sud Muntenia: Arges, Calarasi, Dambovita, Giurgiu, Ialomita, Prahova si Teleorman;
- ◇ consiliile locale ale municipiilor si orașelor din regiunea Sud Muntenia;
- ◇ consiliile locale ale comunelor din regiunea Sud Muntenia;
- ◇ ONG-uri din regiunea Sud Muntenia;
- ◇ instituții academice/de învățământ din regiunea Sud Muntenia;
- ◇ IMM-uri din regiunea Sud Muntenia.

Nevoi de comunicare: oportunități de finanțare, transparența alocărilor, criteriile de evaluare și selecție, pregătirea unui proiect *matur*, modele de succes în dezvoltarea și implementarea proiectelor.

Mijloace de informare: pagina web www.adrmuntenia.ro si pagina web a a POR, helpdesk la nivel regional si județean, conferințe regionale și locale, sesiuni de informare, publicații, rețeaua de informare, mass-media.

◆ beneficiarii POR

- ◇ orice entitate din regiunea Sud Muntenia care beneficiază de finanțare ca urmare a selectării cererii de finanțare prin Programul Operațional Regional din regiunea Sud Muntenia.

Nevoi de comunicare: drepturile și obligațiile beneficiarilor, contribuția asistenței comunitare.

Mijloace de informare: secțiune dedicată pe pagina web www.adrmuntenia.ro, e-mail, telefon, fax, sesiuni de informare.

◆ publicul general:

- ◇ Populația adultă din mediul urban din regiunea Sud Muntenia.
- ◇ Populația adultă din mediul rural din regiunea Sud Muntenia.
- ◇ Tineri (elevi, studenți) din regiunea Sud Muntenia.

Nevoi de comunicare: POR sprijină dezvoltarea regiunii și reducerea inegalităților, importanța asistenței financiare comunitare pentru dezvoltarea regiunii noastre, rezultatele obținute prin proiecte finanțate de POR, transparența alocării fondurilor.

Mijloace de informare: campanie media, pliante, afișe, plăci permanente,

◆ mass media:

- ◇ de la nivel local;
- ◇ de la nivel județean;
- ◇ de la nivel regional;

Mass media, inclusiv presa națională, regională și locală, este un important grup țintă al Planului de comunicare, fiind, de asemenea, unul din cele mai importante mijloace pentru livrarea mesajelor către publicul general.

De aceea, abordarea în ceea ce privește mass media se va concentra asupra sesiunilor de informare, sesiunilor de pregătire și asupra vizitelor pe teren astfel încât jurnaliștii să aibă atât informația necesară, cât și să cunoască și să înțeleagă aceste informații.

Teme de comunicare: POR sprijină dezvoltarea regiunii noastre și reducerea disparităților de dezvoltare, importanța asistenței comunitare pentru dezvoltarea României, rezultatele proiectelor finanțate prin POR, transparența alocării fondurilor, criterii de evaluare și selecție, proiecte de succes.

Mijloace de informare: conferințe de presă, sesiuni de informare, sesiuni de pregătire, comunicate de presă, secțiune dedicată pe site, vizite la proiecte.

◆ **publicul intern**

- ◇ angajații ADR Sud Muntenia, respectiv OI;
- ◇ membrii Consiliului pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia;
- ◇ membrii Comitetul Regional de Evaluare Strategică și Corelare .

Nevoi de comunicare: brandul POR, comunicarea rezultatelor obținute de proiectele finanțate prin POR, comunicarea cu potențiali beneficiari /beneficiari /mass-media, criteriile de evaluare și selecție etc.

Mijloace de informare: sesiuni de instruire

Pe lângă publicurile țintă menționate, mai sunt identificate două categorii:

◆ **grupuri de sprijin**

- ◇ Reprezentanța Comisiei Europene în România.
- ◇ Rețeaua multiplicatorilor de informație europeană.
- ◇ Birouri de Consultanță pentru Cetățeni.
- ◇ Instituții academice/de cercetare academică, altele decât cele din regiunea Sud Muntenia.
- ◇ Parlamentarii din regiunea Sud Muntenia.
- ◇ Rețeaua comunicatorilor REGIO.

◆ **părți interesate**

- ◇ AM pentru POR și Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Locuințelor
- ◇ Celelalte ADR/OI-uri pentru POR;
- ◇ Comisia Europeană;
- ◇ Parlamentul European;
- ◇ Guvernul României;
- ◇ Celelalte Autorități de Management pentru PO;
- ◇ Celelalte OI-uri pentru PO;
- ◇ Instituții regionale din regiunea Sud Muntenia.

V. TEME DE COMUNICARE ȘI MESAJE

Mesaje	Teme de comunicare
I. Uniunea Europeană și Guvernul României sprijină dezvoltarea regiunilor în scopul reducerii decalajelor de dezvoltare. Prin Programul Operațional Regional regiunea noastră va beneficia de reale oportunități de dezvoltare rapidă	<ul style="list-style-type: none">☛ I.1. Prezentarea conceptului de dezvoltare regională și a priorităților politicii de dezvoltare regională la nivel european și național☛ I.2. Misiunea POR în contextul politicii de dezvoltare regională; axe prioritare; impactul estimat.
II. Programul Operațional Regional are o importanță componentă socio-economică.	<ul style="list-style-type: none">☛ II.1 Promovarea egalității de șanse /dezvoltare durabilă ca teme orizontale ale POR;☛ II.2 Un important rol în creșterea numărului locurilor de muncă; solidaritate – oamenii sunt beneficiarii finali ai investițiilor finanțate de POR;☛ II.3 Promovarea unor cazuri de succes prin care comunitățile au reușit să se dezvolte în urma investițiilor prin POR.
III. Programul Operațional Regional este gestionat eficient și transparent	<ul style="list-style-type: none">☛ III.1 Explicarea mecanismului de acordare a finanțărilor și a structurilor care gestionează programul

VI. MĂSURI ȘI ACȚIUNI

Dezvoltarea unei strategii de comunicare eficiente este o oportunitate în promovarea Programului Operațional Regional la nivelul regiunii Sud Muntenia.

Consolidarea unei comunicări sistematice între ADR Sud Muntenia/OI și grupurile țintă de la nivel regional în scopul stimulării unei contribuții conștiente la implementarea angajamentelor privind aderarea la UE.

Transmiterea sistematică către grupurile țintă interesate a unor informații actualizate privind POR, condițiile ce trebuie îndeplinite pentru accesul la finanțări și implementarea proiectelor, politicilor regionale la nivel european, instituții și valori europene.

Scopul acestui plan este de a îmbunătăți atât comunicarea internă cât și pe cea externă și de a pune la dispoziția angajaților ADR Sud Muntenia/OI metode și tehnici de comunicare eficiente și adecvate.

Îmbunătățirea fluxului intern de comunicare în cadrul Agenției.





Dezvoltarea unui canal de comunicare eficient cu membrii Consiliului pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia și membrii Comitetului Regional de Evaluare Strategica și Corelare.

Dezvoltarea comunicării parteneriale, prin intermediul grupurilor de lucru, în scopul armonizării informațiilor și asigurării corelării documentelor și sarcinilor realizate la nivel regional.

Dezvoltarea canalelor de comunicare pentru un flux informațional eficient între ADR Sud Muntenia/OI și nivelul central .

Promovarea regiunii Sud Muntenia ca zonă cu potențial turistic și în vederea atragerii de investiții.

Pentru transmiterea mesajelor către grupurile țintă, vor fi utilizate următoarele mijloace:

Potențialii beneficiari :		Site-ul www.adrmuntenia.ro , secțiunea Programul Operațional Regional; Helpdesk; Conferințe regionale și județene; Sesiune de informare/Caravane ; Newsletter; Broșuri, manuale; Rețeaua de informare; Obiecte promoționale.
Beneficiarii POR:		Secțiune dedicată pe site-ul www.adrmuntenia.ro ; Seminarii de instruire; Consultanță oferită de personal specializat; E-mail, telefon, fax.
Publicul general:		Site-ul www.adrmuntenia.ro ; Campanie de informare derulată în mass-media; Publicații (fluturași, broșuri, afișe) ; Buletin informativ; Panotaj; Evenimente.
Mass-media:		Conferințe de presă. Participări evenimente. Sesiuni de informare. Comunicate de presă. Vizite la proiecte.

Toate materialele produse în cadrul acestor măsuri și acțiuni vor purta elementele de identitate vizuală/brand : POR (logo și slogan) , Uniunea Europeană și sigla ADRSM/OI.

Implementarea măsurilor de informare și publicitate pentru Programul Operațional Regional are în

vedere faptul că este pentru prima oară când publicul român intră în contact cu acest tip de fonduri europene, precum și cu Programul Operațional Regional, dar, în același timp, dezvoltarea regională este un concept utilizat și în cazul fondurilor de pre-aderare. Având în vedere aceste premise, anii 2007 și 2008 sunt dedicați familiarizării tuturor grupurilor țintă cu existența Programului Operațional Regional și a priorităților de finanțare susținute prin program. Acțiunile de informare și publicitate au fost susținute, în anul 2007, prin proiectul "Campanie de conștientizare pentru Programul Operațional Regional", finanțat prin programul PHARE 2004.

Programul Operațional Regional a fost lansat pe data de 13 iulie 2007, la Sibiu, printr-o conferință națională la care au fost invitați reprezentanții mass-media pentru informarea publicului general de existența programului, precum și despre obiectivele acestuia, și reprezentanți ai diverselor organizații și grupuri de suport, astfel încât toate categoriile de potențiali beneficiari să fie informați asupra posibilității de depunere a proiectelor și de a obține toate informațiile de care au nevoie pentru aceasta. Lansarea la nivel regional a Programului Operațional regional a avut loc la Calarasi pe data de 31 octombrie 2007. La aceste evenimente au participat aproximativ 80 de persoane.

Acest tip de evenimente, care să reunească atât reprezentanți ai mass-media, cât și reprezentanți ai diferitelor organizații și grupuri de sprijin, direct interesate de Programul Operațional Regional, va fi organizat periodic, cel puțin o dată pe an, pentru a face publice atât stadiul implementării POR și rezultatele deja obținute, cât și pentru a prezenta prioritățile politicii de dezvoltare regională în Sud Muntenia în perioada următoare și suportul asistenței comunitare în atingerea acestor obiective. Conferințele naționale care să reunească jurnaliști, beneficiari, potențiali beneficiari și grupuri de sprijin beneficiază de avantajul că permit o maximizare a vizibilității mesajelor transmise, prin efectul multiplicator generat de participanți.

Pentru anul 2008, precum și pentru anul 2009, acțiunile de informare și publicitate se vor axa, în principal, pe promovarea oportunităților de finanțare prin Programul Operațional Regional și a modului în care pot fi accesate fondurile europene, încurajând, astfel, o rată de absorbție cât mai ridicată.

Începând cu anul 2009, având în vedere că este anul în care vor fi vizibile rezultatele proiectelor demarate în 2007, măsurile de informare și publicitate vor fi axate pe promovarea impactului finanțărilor din POR și încurajarea depunerii de noi proiecte.

Perioada 2012-2013 prezintă o importanță deosebită din punct de vedere al măsurilor de informare și publicitate, întrucât este perioada în care rolul acestor măsuri este stimularea depunerii de proiecte, fiind ultimii ani de contractare pentru exercițiul bugetar 2007-2013. În același timp, în anii 2013-2015, accentul va cădea asupra popularizării rezultatelor proiectelor implementate, ca modele de succes, menite să impulsioneze accesarea fondurilor de către potențialii aplicanți. De asemenea, acțiunile de informare și publicitate vor avea drept scop promovarea noilor priorități și oportunități de finanțare pentru viitoarea perioadă de implementare financiară.

6.1. Activități VI.

Acțiunile prevăzute în acest plan sunt împărțite în 3 categorii principale, în funcție de grupurile țintă cărora li se adresează, nevoile de informare identificate și temele de comunicare prevăzute:

- A. Informarea. ➤ Include activități al căror scop principal este să furnizeze informații asupra a ceea ce este POR, cum poți obține finanțare prin POR, care sunt rezultatele etc. Cele mai importante grupuri țintă pentru aceste activități sunt potențialii beneficiari și beneficiarii.
- B. Promovarea. ➤ Activitățile din această categorie sunt menite să prezinte doar cele mai importante informații despre POR și rezultatele sale care să arate impactul economic și social al asistenței financiare oferite de UE. Principalul grup țintă

pentru aceste activități este publicul general.

C. Evaluarea ◀ Va fi un proces continuu, pe toată durata implementării acestui plan. Atât publicul intern cât și actorii implicați vor fi beneficiarii acestor rezultate.

A. INFORMAREA

I. Organizarea de conferințe/ sesiuni de informare.

Conferințele și sesiunile de informare sunt un mijloc eficace pentru contactul direct cu audiența și furnizarea mesajelor destinate grupurilor țintă.

Astfel, au fost identificate trei acțiuni care sunt exclusiv în responsabilitatea ADRSM/OI și care se implementează la nivel regional :

I.1 Conferința regională de lansare a POR, pentru a sublinia prioritățile POR și disponibilitatea fondurilor, care a avut loc pe data de 31 octombrie 2007 , la Calarasi.

I.2 Conferința regională de prezentare a raportului anual de implementare a POR în regiunea Sud Muntenia.

I.3 Conferința regională pentru închiderea POR 2007 – 2013, care va prezenta rezultatele POR în această perioadă de programare.

De asemenea, va fi organizat un număr de evenimente la nivel național, regional și local, implementat de ADRSM/OI :

I.4 Începând cu anul 2008 vor fi organizate sesiunile de informare și pregătire pentru potențialii beneficiari având la bază analiza nevoilor de informare. În cadrul acestor sesiuni se va pune accentul pe promovarea surselor din finanțare prin POR și întocmirea cererii de finanțare, achizițiile publice și implementarea proiectelor precum și procedurile de implementarea proiectelor finanțate prin POR.

I.5 Briefinguri de presa și sesiuni de informare și pregătire pentru jurnaliști, care au scopul să ofere acestora informațiile necesare pentru a înțelege asistența comunitară și programul și să informeze publicul în consecință. ADR SM /OI va fi responsabilă de organizarea acestor sesiuni pentru jurnaliștii din mass-media de la nivel județean și regional. Pentru a păstra coerența mesajelor transmise și a temelor de comunicare abordate în cadrul acestei activități, AM POR va participa la fiecare sesiune, atât la nivel central, cât și local, prin intermediul prezentărilor susținute de experți din cadrul AM .

I.6 Sesiuni de informare pentru publicul intern, care trebuie să dețină cât mai multe informații despre POR, fiind direct implicați în gestionarea programelor cu finanțare europeană. Aceste sesiuni vor fi organizate de ADRSM/OI și AMPOR și se vor adresa angajaților ADRSM/OI. ADRSM/OI va organiza sesiuni de informare pentru angajații din cadrul OI, pentru reprezentanții în Comitetului de Monitorizare și pentru membrii Comitetelor Regionale de Evaluare Strategică și Corelare.

În implementarea activităților de mai sus, ADRSM/OI va corela Planul de Acțiuni anual pentru implementarea Planului de Comunicare pentru POR 2007-2013 cu planul de acțiuni al AMPOR.

II. Secțiunea de site dedicată POR, www.adrmuntenia.ro

Acesta este deja funcțional și va fi principalul furnizor de informații pentru toate grupurile țintă identificate. Conținutul site-ului este structurat după cum urmează:

- Informații asupra oportunităților de finanțare, formatul și conținutul aplicației, criterii

- de selecție, proceduri de urmat (inclusiv Manualul de Identitate vizuală POR);
- Lista beneficiarilor, denumirea proiectelor și suma finanțării publice acordate acestor proiecte;
- Activitatea Comitetului de Monitorizare POR, Comitetului Regional de Evaluare Strategică și Corelare (minute, decizii, rapoarte, etc.)
- Arhive documentare și exemple de bună practică, precum și informații despre modul de accesare și utilizare a fondurilor.

Informațiile privind proiectele finanțate din POR vor fi oferite de ADRSM/OI către AM, periodic, pentru a asigura transparența utilizării fondurilor.

De asemenea, informațiile privind implementarea programului conținute de site-ul web dedicat POR se vor reflecta, în mod corespunzător, pe pagina web a ADRSM/OI.

III. Asistență acordată potențialilor beneficiari +- HELPDESK

La nivelul ADRSM/OI a fost constituit Serviciul Dezvoltare proiecte, monitorizare și evaluare POR, structura ce constituie principala sursă de informare în Regiune, prin oferirea informației în diferite forme: materiale tipărite (fluturași, broșuri, ghiduri), acces la internet, evenimente. Acest Serviciu facilitează accesul potențialilor beneficiari și a beneficiarilor la sursele de informare despre accesarea finanțării prin POR, acorda îndrumare și consiliere potențialilor beneficiari pentru pregătirea cererii de finanțare și monitorizează domeniile de interes ale potențialilor beneficiari, cu privire la acordarea finanțării prin POR. Serviciul Dezvoltare proiecte, monitorizare și evaluare POR va raporta AMPOR trimestrial sinteza solicitărilor de informații primite, necesarii structurării acțiunilor de comunicare ulterioare, pentru a veni în întâmpinarea nevoilor de informare identificate prin acest instrument.

Un birou de informare la nivel de AMPOR va fi principalul punct de informare pentru ADRSM/OI. Acesta va îndeplini funcțiile de informare a potențialilor beneficiari și de monitorizare a domeniilor de interes ale acestora, dar nu va asigura funcția de îndrumare și consiliere pentru pregătirea cererii de finanțare, aceasta revenind doar ADRSM/OI.

IV. Publicațiile

ADRSM/OI va produce diverse tipuri de publicații pentru diferite grupuri țintă. Astfel, pentru beneficiarii și potențialii beneficiari vor fi editate ghidurile aplicantului, glosare de termeni, broșuri pe diferite teme de interes. O parte dintre aceste publicații vor fi periodice, iar altele vor fi realizate ca urmare a unor cerințe specifice sau identificate ca urmare a interacțiunii cu grupurile țintă.

Aceste publicații vor fi realizate de AMPOR și distribuite atât prin biroul de informare al AM, în cadrul evenimentelor organizate de AM, cât și prin intermediul birourilor de informare ale OI.

În funcție de nevoile de informare identificate prin intermediul studiilor realizate la sfârșitul fiecărui an, vor fi dezvoltate și alte publicații, stabilite, de comun acord, de către AM POR și ADRSM/OI.

Pliante realizate de AM → Distribuie ADR SM/OI la nivel regional.

Pliante realizate de ADR SM (format recomandat : max. 4 pag. A5) cu ocazia lansării de noi licitații de proiecte, anunțarea evenimentelor (seminarii, workshop-uri, etc.). Distribuția se va face cu ajutorul Serviciului dezvoltare proiecte înființat la nivelul ADR SM și prin intermediul partenerilor.

Broșură dedicată prezentării POR, realizata de AM → Distribuie de ADR SM/OI la nivel regional.

Broșură dedicată prezentării proiectelor de succes realizate cu ajutorul POR, format : 28 pag. format A4, policromie, tiraj 2000 exemplare. Elaborată la nivel regional și cuprinzând informații despre proiectele de succes implementate din Fonduri Structurale

Flyere- editate de ADR SM, format o pagina A5, policromie, cuprinzând informații sumare despre POR si date de contact.

Manuale- Format recomandat : max. 100 pag. A4. Subiecte incluse : reguli cu privire la vizibilitate, gestiunea diferitelor tipuri de proiecte in cadrul POR, glosar de termeni. Elaborat la nivel național AM POR si distribuite la nivel regional de ADRSM/OI.

Glosar de termeni – elaborat de AMPOR, distribuit de ADR SM/OI.

Cele mai frecvente întrebări – elaborat de AMPOR, distribuit de ADR SM/OI..

Toate publicațiile vor fi disponibile și în format electronic, pe CD-uri.

V. Relații mass-media

Pentru menținere unei bune relații cu presa și informarea acesteia într-un mod constant se vor organiza conferințe de presă și vizite la diferite proiecte. Reprezentanții mass-media vor fi ținuți la curent prin intermediul comunicatelor de presă.

Website-ul www.adrmuntenia.ro va conține o secțiune dedicată jurnaliștilor, unde vor fi disponibile fapte și evenimente sintetizate într-o formă publicabilă. Această secțiune va dispune de o bază de date de știri, cele mai recente evenimente desfășurate, un calendar al evenimentelor pentru perioada următoare, agenda publică a Comitetului Regional de Evaluare Strategică și Corelare Sud Muntenia precum și date de contact pentru jurnaliști. Comunicatele de presă vor fi emise de ADRSM/OI ori de câte ori este necesar.

VI. Rețeaua de informare REGIO

Pentru a transmite mesajul unei audiențe cât mai largi, măsurile de informare și publicitate trebuie să aibă un efect multiplicator. De aceea, eforturile de comunicare vor fi sprijinite atât de Autoritatea de Management cat și de ADRSM/OI, cât și de alte instituții și oameni care au expertiza și instrumentele pentru a atinge grupurile țintă.

Având în vedere succesul Rețelei Multiplicatorilor de Informație Europeană, înființate în perioada pre-aderare de către Delegația Comisiei Europene la București, Autoritatea de Management și ADRSM/OI își vor uni eforturile pentru dezvoltarea unui organism similar, axat pe promovarea conceptului de dezvoltare regională și, în particular, pe diseminarea informațiilor despre Programul Operațional Regional. În acest scop, va fi valorificată experiența acumulată de Reprezentanța Comisiei Europene din gestionarea activităților rețelei naționale de comunicatori.

Rețeaua de Informare pentru Dezvoltare Regională va include instituții publice (regionale și locale), organizații non-guvernamentale, instituții academice, asociații profesionale și mass-media. ADRSM/OI va invita aceste instituții/organizații să se alăture rețelei și le vor sprijini, împreună cu AM, în activitățile lor de comunicare. Acest sprijin se va materializa în întâlniri naționale și regionale, traininguri, publicații, intranet, experți care să participe la activitățile multiplicatorilor. În acest fel, vor fi sprijiniți membrii rețelei să dezvolte activități de comunicare în comunitățile lor locale și regionale.

Lansarea oficială a rețelei va avea loc în al doilea semestru al anului 2008.

B. Promovarea

Campanie publicitară radio și TV

AMPOR și ADRSM/OI vor realiza anual campanii media pentru creșterea gradului de conștientizare asupra oportunităților de finanțare prin POR și asupra rezultatelor produse de proiectele finanțate prin acest program.

Spoturile TV și radio vor avea ca scop conștientizarea audienței generale cu privire la existența și rolul POR, și ulterior, după implementarea proiectelor, mediatizarea celor mai de succes dintre acestea.

ADRSM/OI, în particular, va avea posibilitatea să încheie acorduri cu televiziunile locale și stațiile de radio pentru emisiuni dedicate dezvoltării regionale și POR.

Spoturile produse, împreună cu filmele de mici dimensiuni care vor prezenta mai multe detalii despre proiectele de succes vor fi puse pe CD, DVD și distribuite administrației publice, birourilor de informare și altor centre de informare locale și regionale. De asemenea, toate materiale multimedia vor fi postate pe site-ul www.adrmuntenia.ro.

AMPOR va avea responsabilitatea organizării campaniilor în mass-media centrale, în timp ce ADRSM/OI se va adresa mass-media reprezentativa pentru regiunea Sud Muntenia.

VIII. Campania în presa scrisă va include:

- Inserturi publicitare
- Anunțuri
- Publicare de articole

Deoarece gradul de interes la nivel local în comunicarea cu potențialii beneficiari este mai ridicat, majoritatea materialelor în presa scrisă vor fi realizate și publicate în ziarele locale. AMPOR va colabora cu publicații de specialitate (cu profil de economic) cu acoperire națională pentru inserarea de informații în vederea promovării POR iar ADRSM/OI va derula această activitate la nivelul regiunii de dezvoltare.

Campanii stradale

Acestea includ afișe, panouri, bannere și vor scoate în evidență, la nivel regional și local, rezultatele atinse prin implementarea POR.

AMPOR va elabora și posta panouri de promovare a POR în orașele reședință de județ, pentru a crește nivelul de conștientizare a populației în privința acestei surse de finanțare. ADRSM/OI va derula campanii similare în orașele care nu sunt incluse în campania AMPOR, dar care constituie potențiali beneficiari de finanțare prin POR.

Materiale promoționale

O gamă largă de materiale promoționale vor fi produse și/sau inscripționate, pentru a veni în sprijinul acțiunilor menționate (ex. Obiecte cu sigla POR).

Notă: Toate materialele produse în cadrul acestor măsuri și acțiuni vor purta elementele de identitate vizuală / brand pentru POR (logo, slogan) și sigla Instrumentelor structurale în România cu respectarea prevederilor Regulamentului CE Nr.1828/2006 privind regulile de implementare a Regulamentului CE Nr.1083/2006 și Regulamentul Nr.1080/2006 al Parlamentului și al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regională și în conformitate cu prevederile aceluiași Regulament menționat.

Instrucțiunile de utilizare sunt specificate în Manualul de identitate vizuală pentru POR.

În continuare sunt prezentate măsurile și acțiunile care vor fi întreprinse în implementarea Planului de comunicare:

Tabel 1

Nr. crt	Măsura/ Acțiunea	Produse realizate	Responsabil		Termen de realizare	Publicul țintă
			Birou Comunicare ADR SM	Serviciul Dezvoltare proiecte, monitorizare și evaluare POR - OI		
1.1	Organizare conferințe/sesiuni de informare	- Conferința regională de lansare Regio	Coordonare organizare eveniment; Elaborare materiale destinate mass-media; Monitorizare apariții mass-media.	Sprrijin în organizarea evenimentului. Elaborare materiale informative privind implementarea Regio în regiunea Sud Muntenia.	31 Octombrie 2007	- Potențialii beneficiari - Mass media - Membrii CpDR și CRESC
		- Conferința anuală de prezentare a raportului anual de implementare al POR în regiunea Sud Muntenia	Coordonare organizare eveniment. Coordonare realizare materiale informative. Monitorizare apariții mass-media.	Culegere informații și redactare raport anual.	Anual în luna decembrie începând cu anul 2008	- Membrii CpDR și CRESC - Potențialii beneficiari - Mass media
		- Conferința regională pentru închiderea Programului Operațional Regional 2007-2013	Coordonare organizare eveniment; Elaborare materiale destinate mass-media; Monitorizare apariții mass-media.	Sprrijin în organizarea evenimentului. Elaborare materiale informative privind implementarea Regio în regiunea Sud Muntenia.	- Iunie 2015	- Mass media - Publicul general - Beneficiari
		- Sesiuni de informare la nivel local (caravane informative)	Sprrijin în organizarea evenimentelor. Monitorizare apariții mass-media.	Coordonare eveniment. Elaborare sinteze ghiduri și DCI POR, prezentări și informări în cadrul seminariilor	- Începând cu luna aprilie 2008 al doilea semestru 2007	- Potențialii beneficiari

		- Briefing-uri de presa pentru jurnaliști	Coordonare organizare eveniment. Coordonare realizare materiale informative. Monitorizare apariții mass-media.	Sprrijin in elaborarea materiale informative.	- dupa fiecare eveniment organizat in vederea promovarii REGIO	- Mass-media
		- Sesiune de informare pentru jurnalisti	Coordonare organizare eveniment. Coordonare realizare materiale informative. Monitorizare apariții mass-media.	Sprrijin in elaborarea materiale informative.	-al doilea semestrul al anului 2008	-Mass-media
		- Sesiuni de informare pentru publicul intern	Coordonare organizare eveniment.	Elaborare si prezentare materiale informative	- Semestrial	- Publicul intern - Membrii CRESC
1.2	Web site	Pe site-ul Agenției, www.adrmuntenia.ro va exista o secțiune distinctă , dedicată Programului Operațional Regional. Această secțiune va cuprinde: <ul style="list-style-type: none"> • Informații generale cu privire la POR • Contacte • Lista beneficiari • Arhive documente • Forum de discuții • Anunțuri de licitații și pachetele informative • FAQ Editarea conținutului se va face la nivelul ADR SM	<ul style="list-style-type: none"> • Colectare, centralizare, publicare materialele informative • Actualizarea permanenta a informatiilor paginii dedicate POR • Intretinere permanenta (functionare corespunzatoare) pagina dedicata POR 	Furnizarea de sinteze, ghiduri și alte materiale informative.	Octombrie 2007 și întreținere permanentă	- Toate grupurile țintă ale planului de comunicare

		1.2.1 Website național dedicat POR. Furnizare informații privind: <ul style="list-style-type: none"> • Lista beneficiarilor, titlul proiectelor • Informații despre activitatea Comitetelor de selecție și a altor comitete relevante : minute, decizii, rapoarte, etc. • Lista de contacte ADR SM la solicitarea AM 	Transmiterea materialelor informative la solicitarea AM POR.	Furnizarea materialelor solicitate de AM .	La solicitarea AM .	
1.3	Asistență acordată potențialilor beneficiari.	Un help-desk organizat la nivelul regiunii (la sediul ADR SM si in fiecare birou judetean) va constitui principalul punct de informare din regiune,		Pune la dispoziția publicului interesat informația în diferite forme: -in cadrul seminariilor, -materiale -furnizare date de contact ale structurilor relevante. Va menține permanent legătura cu help-desk-ul organizat la nivel național în cadrul AM pentru a obține informații relevante pentru OI	Permanet	- Potențialii beneficiari - Publicul larg
1.4	Publicații	1.5.1.1. Pliante realizate de AM → Distribuie ADR SM la nivel regional	Distribuirea pliantelor in cadru organizat	Distribuire la momentul acordarii asistentei potențialilor beneficiari	La fiecare lansare de licitație	- Potențialii beneficiari - Mass-media

	<p>1.5.1.2. Pliante realizate de ADR SM (format recomandat : max. 4 pag. A5) cu ocazia lansării de noi licitații de proiecte, anunțarea evenimentelor (seminarii, workshop-uri, etc.)</p> <p>- distribuția se va face cu ajutorul Serviciului dezvoltare proiecte înființat la nivelul ADR SM și prin intermediul partenerilor</p>	<p>Coordonare realizare pliante.</p>	<p>Furnizare informații privind realizarea pliantelor.</p> <p>Distribuire la momentul acordarii asistentei potentialilor beneficiari</p>	<p>Începând cu Trim.III 2008</p>	<p>- Potențialii beneficiari</p>
	<p>1.5.2. Broșuri</p> <p>1.5.2.1 Broșură dedicată prezentării POR, realizata de AM →Distribuita ADR SM la nivel regional</p>	<p>Distribuirea broșurilor in cadru organizat</p>	<p>Distribuire la momentul acordarii asistentei potentialilor beneficiari</p>		<p>- Publicul general</p>

		<p>1.5.2.2. Broșură dedicată prezentării proiectelor de succes realizate cu ajutorul POR Format : 28 pag. format A4, policromie, tiraj 2000 exemplare Elaborată la nivel regional si cuprinzând informații despre proiectele de succes implementate din Fonduri Structurale</p> <p>1.5.3. Flyere- editate de ADR SM, format o pagina A5, policromie, cuprinzând informații sumare despre POR si date de contact</p>	<p>Coordonare realizare broșură. Distribuirea broșurilor in cadru organizat</p> <p>Coordonare realizare material. Distribuire.</p>	<p>Furnizare informații necesare realizării broșurii. Distribuire la momentul acordarii asistentei potentialilor beneficiari</p>	<p>Colectare informații începând cu 01.11.2007.</p> <p>Trim. III 2008</p>	<p>- Publicul general</p> <p>- Beneficiarii de fonduri</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------

	<p>1.5.4 Manuale Format recomandat : max. 100 pag. A4 Subiecte incluse : reguli cu privire la vizibilitate, gestiunea diferitelor tipuri de proiecte in cadrul POR, glosar de termeni Elaborat la nivel național (AM) Distribuție la nivel regional</p> <p>1.5.5 Glosar de termeni – elaborat de AM, distribuit de ADR SM</p> <p>1.5.6. Cele mai frecvente întrebări</p> <p><i>Toate publicațiile vor fi disponibile și în format electronic, pe CD-uri</i></p>	<p>Publicare pe pagina web.</p> <p>Publicare pe internet. Includere in materiale informative.</p> <p>Publicare pe site și în alte materiale informative.</p>	<p>Distribuire la momentul acordarii asistentei potentialilor beneficiari.</p> <p>Elaborare lista FAQ.</p>	<p>Periodic.</p> <p>Începând cu 01.06.2008</p>	<p>- Potențialii beneficiari de fonduri - Mass-media</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------

1.5	Rețeaua de informare Regio	Parteneriatul cu organizații publice și private este esențial în atingerea obiectivelor strategice ale Planului de comunicare. Acestea vor acționa ca intermediari/multiplicatori de informație în comunitățile pe care le deservește. Transmiterea informațiilor de interes regional	Furnizare informații. Participare evenimente. Organizare evenimente comune. Distribuție materiale editate de ADRSM.	Furnizare informații. Participare evenimente. Distribuție materiale editate de ADRSM.	Permanent	- Membrii celor șapte grupuri de parteneriat local din regiunea Sud Muntenia - Grupurile de sprijin. - Reteaua multiplicatorilor de informație europeană.
1.6	Relațiile cu mass-media	- Conferințe de presă - Organizarea de evenimente - Realizarea de parteneriate cu presa	Organizare și coordonare evenimente. Elaborare materiale.	Sprijin în organizarea evenimentelor Furnizare informații pentru realizarea materialelor.	Permanent	- Mass-media
2	Promovare					
2.1	Campanie de publicitate TV și radio	- Spoturi TV și radio	Difuzare spoturi. Realizare spoturi.		În funcție de buget	- Publicul general

2.2	Campanie publicitară în presa scrisă realizată la nivel regional/județean/local	-- Interviuri - Redactare articole - Evenimente organizate: Conferințe de presă pentru lansarea de licitații la nivel regional Organizarea de conferințe de presă pentru publicitatea POR Publicarea la nivel local/regional a unor anunturi/articole în presa scrisă referitor la publicitatea POR - Dezvoltarea sistemului de monitorizare a prezenței în presă a articolelor legate de POR și activitatea ADR SM (press-cutting service)	Coordonare organizare eveniment. Coordonare realizare materiale. Monitorizare apariții mass-media.	Sprijin în organizarea evenimentului. Furnizare informații în vederea realizării materialelor informative.	Permanent Periodic	- Publicul general - Potențialii beneficiari de fonduri
-----	----------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	------------------------------------------------------------

2.3	Campania outdoor (afișe, panouri)	<p>Campania va cuprinde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Panouri stradale pentru publicitatea POR (cate unul in fiecare judet) • Realizare si distributie afișe de interior si bannere (pentru publicitate POR, ADR si Regiunea Sud Muntenia) 	Coordonare realizare campanie.	Furnizare informații.	Permanent	- Publicul general
2.4	Realizarea de obiecte/materiale promoționale	Potrivit manualului de identitate al POR vor fi produse materiale și obiecte promoționale care să vină în sprijinul acțiunilor de mai sus AM va produce materiale la nivel național ce vor fi distribuite de ADR SM ADR SM va produce materiale la nivel regional, în funcție de bugetul disponibil	Coordonare realizare materiale promoționale. Distribuție materiale.	Furnizare informații. Distribuție materiale.	În funcție de bugetul disponibil.	

2.5	Alte acțiuni de promovare:	<ul style="list-style-type: none"> - Participarea la evenimente organizate de alte instituții - Organizarea de evenimente la nivel regional, în colaborare cu partenerii - Organizarea a două evenimente majore regionale pentru popularizarea POR și a regiunii SM - Instalarea unui touch screen la sediul ADRSM/OI 			<p>La solicitarea acestora</p> <p>Ori de câte ori este cazul</p> <p>Semestrial</p> <p>Trim IV 2008</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participanții la eveniment - Participanții la eveniment, mass-media - Participanții la eveniment, mass-media
-----	-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VII. BUGET

Măsura	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Informare	20.000	40.000	30.000	40.000	50.000	60.000	50.000
Promovare	20.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	80.000
Evaluare	0	20.000	20.000	20.000	30.000	30.000	30.000
TOTAL (EURO)	40.000	120.000	110.000	120.000	140.000	150.000	160.000
TOTAL BUGET	840.000						

VIII. RESPONSABILITĂȚI ȘI RESURSE

Principalii actori care asigură livrarea adecvată și la timp a activităților de comunicare sunt:

- **Autoritatea de management pentru POR**
- **ADRSM/OI pentru POR**
- **Beneficiarii POR din regiunea Sud Muntenia**

Rolurile și responsabilitățile sunt împărțite pe 3 niveluri:

AM POR este responsabilă pentru implementarea măsurilor de informare și publicitate, conform planului de comunicare. AM POR implementează o gamă largă de acțiuni în colaborare cu OI, printre care:

- Coordonarea campaniei media la nivel național,
- Organizarea conferințelor de lansare, evaluare și încheiere a POR,
- Dezvoltarea și diseminarea materialelor publicitare (e.g. fluturași, broșuri),
- Actualizarea website-ului dedicat POR,
- Publicarea pe site a listei beneficiarilor, inclusiv denumirea proiectului și suma alocată acestuia din fonduri publice,
- Organizarea sesiunilor de briefing seminariilor și conferințelor pentru reprezentanții media, solicitanți și beneficiari, asigurând conformitatea cu cerințele UE,
- Sprijinirea OI în implementarea acțiunilor proprii de comunicare,
- Informarea Comitetului de monitorizare pentru POR asupra progresului înregistrat în implementarea Planului de comunicare, a măsurilor întreprinse și a căilor de comunicare utilizate,
- Transmiterea informațiilor de interes general și specifice către ACIS și către grupul de comunicare pentru Instrumentele Structurale,
- Arborarea steagului Uniunii Europene pe durata unei săptămâni, începând cu data de 9 mai a fiecărui an, la sediul Autorității de management.
- Evaluarea anuală a planului de comunicare și, după caz, propunerea de modificare a acestuia.

ADRSM/OI are rolul de a implementa Planul de comunicare la nivel regional și local. Atribuțiile ADRSM/OI includ:

- Pregătirea, implementarea și monitorizarea planului propriu de comunicare.
- Transmiterea către AM a informațiilor necesare pentru actualizarea website-ului și pentru redactarea materialelor informative.
- Coordonarea campaniei media la nivel regional și local județean și local.
- Realizarea publicității adecvate a programului prin diseminarea materialelor publicitare și informative relevante
- Organizarea sesiunilor de informare, seminariilor, conferințelor la nivel regional și județean.
- Funcționarea help-desk-ului regional din cadrul OI.

Beneficiarii POR din regiunea Sud Muntenia vor fi responsabili de informarea publicului asupra asistenței obținute prin POR în conformitate cu legislația europeană în vigoare:

- Îndeplinirea activităților de informare și publicitate conform prevederilor Regulamentului CE nr. 1828/2006
- Realizarea raportului asupra măsurilor de informare și publicitate
- Realizarea de produse de informare și publicitate în acord cu Manualul de Identitate Vizuală pentru POR, pentru proiectele finanțate în cadrul programului
- Crearea unei baze de date (tipărite sau în format electronic) cu produsele de informare și publicitate realizate

- Anunțarea, prin comunicate de presă, a începerii și finalizării unui proiect
- Publicarea, la finalizarea unui proiect, a unei ample informări asupra proiectului și a rezultatelor sale în ziarul local cu cea mai mare audiență
- Respectarea tuturor cerințelor prevăzute în Regulamentul CE 1828/2006

Activitățile de comunicare și promovare a POR vor fi desfășurate de Biroul de Comunicare din cadrul ADR SM și de către helpdesk-ul din cadrul Serviciul dezvoltare proiecte, monitorizare și evaluare POR.



IX. EVALUARE

Evaluarea activităților de informare și publicitate din cadrul Planului de comunicare va avea în vedere gradul de conștientizare a publicului țintă asupra unor probleme ca: acțiuni comune ale României și Uniunii Europene, co-finanțarea UE, obiectivele fondurilor, utilizarea fondurilor.

O asemenea evaluare va contribui la definirea mai precisă a viitoarelor activități de comunicare, realizându-se, în principal, prin:

- chestionare
- sondaje realizate de companii specializate
- interviuri focus – grup
- monitorizare articole de presă

Studiile de mai sus au ca scop aflarea răspunsurilor la următoarele întrebări:

- A primit publicul țintă informațiile? În ce cantitate / calitate?
- Prin ce canal media a primit publicul țintă informațiile?
- Prin ce canal media ar prefera publicul țintă să primească informațiile?

Studiile pentru evaluarea măsurilor de informare și publicitate întreprinse vor fi realizate de companii specializate. Studiile de mai sus au ca scop aflarea răspunsurilor la următoarele întrebări:

- Care este nivelul de informare cu privire la POR al diferitelor grupuri-țintă?
- Prin ce canal/canale media au primit publicurile țintă informațiile?
- Prin ce canal media ar prefera publicul țintă să primească informațiile?

Raportul anual asupra măsurilor de informare și publicitate va fi prezentat Comitetului de monitorizare POR. Raportul anual asupra implementării POR va avea o secțiune specială pentru implementarea Planului de comunicare.

Evaluarea finală a Planului de comunicare pentru POR 2007-2013 va fi realizată la închiderea programului, în vara anului 2015.

Indicatori de evaluare

A) Indicatori de eficiență

Vor fi efectuate, în mod regulat, cercetări calitative și cantitative pentru a măsura schimbările în ceea ce privește nivelul de transparență și cunoaștere (e.g. cunoștințe despre fondurile alocate prin POR, percepția despre dezvoltare regională și fonduri europene). Raportul Anual va evidenția aceste modificări și rezultatele obținute.

Toate acțiunile întreprinse vor fi evaluate în termeni cantitativi: număr de vizitatori pe site, număr de publicații distribuite, număr de vizitatori la helpdesk-uri, număr de evenimente organizate etc.

B) Indicatori de calitate

Acești indicatori vor evalua fiecare măsură, acțiune și produs în ceea ce privește calitatea și consistența. Metodologia utilizată pentru obținerea acestor date va fi interviuarea grupurilor țintă prin sondaje sau interviuri focus grupuri.

A. INFORMARE

Nr.	Acțiuni	Grupuri țintă	Evaluare			
			Indicatori	2007	2010	2015
I.	Conferințe regionale	-potențiali beneficiari -mass-media -publicul general	indicatori de rezultat			
			-număr de participanți (la 1 eveniment)	80	100	100
			-număr de articole de presă publicate (urmare a unui eveniment)	10	15	15
			-număr de materiale distribuite (la un eveniment)	80	100	100
II.	Sesiuni de informare	-mass media -potențiali beneficiari -beneficiari -public intern	indicatori de rezultat			
			-număr de participanți	40	6.000	12.000
			-număr de sesiuni	2	80	160
			indicatori de impact			
			-rezultatele evaluării chestionarelor aplicate	-	-	-
			-creșterea gradului de conștientizare privind oportunitățile de finanțare prin POR	3%	10%	15%
III.	Site-ul www.adrmuntenia.ro	- mass media - publicul general -potențiali beneficiari - organisme intermediare -publicul intern	indicatori de rezultat			
			-număr de vizitatori	8.700	120.000	500.000
			-număr de abonați	-	1.000	3.000
			indicatori de calitate			
			-accesibilitate, ușurința în utilizare, documentare, claritatea informației	-	-	-

IV.	Helpdesk	-potențiali beneficiari -publicul general	indicatori de rezultat			
			-număr de vizitatori	100	5.000	10.000
			-număr de publicații distribuite	100	55.000	60.000
V.	Publicații	-potențiali beneficiari -publicul general -beneficiari	indicatori de rezultat			
			-număr de publicații distribuite	200	10.000	20.000
VI.	Campanii mass-media	-mass-media	indicatori de rezultat			
			-număr de participanți	30	150	450
			-numar de spoturi radio-tv produse	-	1	1
			-numărul de materiale de presă publicate	30	300	900
VII.	Rețeaua de informare	-potențiali beneficiari -publicul general	indicatori de rezultat			
			-număr de membri	0	140	280
			-evenimente organizate	0	14	28
B. PROMOVARE						
VIII.	Campania outdoor: afișe, panouri, bannere	-potențiali beneficiari -publicul general	indicatori de rezultat			
			-număr de materiale produse	-	7 bannere, 100 afise, 10 panouri	300.000 afișe, 42 panouri, 14 bannere
IX.	Materiale promoționale	-potențiali beneficiari -beneficiari -mass-media	indicatori de rezultat			
			-număr de materiale utilizate	1.000 stickere	80.000 (stickere, CD-uri, mape, brelocuri, calendare birou, pixuri)	110.000 (memory stick, mouse pad, pix, bloc -notes, mape, set pix+stilou, geantă material textil, calendare birou, ceasuri birou inscripționate, breloc inscripționat

